

Pressemitteilung

Minimal-invasive Indexierungstechnologie steigert Performance um den Faktor 1.000

CeBIT-Premiere: dimensio stellt einzigartige Verknüpfung von KI und Visual Analytics vor

Chemnitz, 18. Februar 2015 +++ Die dimensio informatics GmbH (www.dimensio-informatics.com), ein Unternehmen der micData AG, präsentiert auf der CeBIT (16.-20.03. 2015, Halle 6/E18, am Stand des dimensio Vertriebspartners DTS Systeme) ein neues Feature der Datenbankindexierungs-Lösung DIMENSIO: Visual Analytics. Die dimensio Indexierungstechnologie nutzt Verfahren der Künstlichen Intelligenz (KI), wie semantische Analysen und selbstlernende neuronale Netze, um Daten multidimensional zu analysieren und zu indizieren. DIMENSIO beschleunigt damit die Auswertung großer Datenmengen und hochkomplexer Datenbankabfragen um den Faktor 1.000 und mehr. Auf der diesjährigen CeBIT verknüpft dimensio seine einzigartige Indexierungstechnologie mit Visual Analytics: Messebesucher können dadurch der KI quasi bei der Arbeit zusehen.

Die Besonderheit der dimensio Technologie zur Performance-Steigerung ist, dass sie die semantischen Beziehungen der Daten analysiert, sodass sich die Daten wie aus sich selbst heraus organisieren und strukturieren. Hochkomplexe Datenbankabfragen, die bisher mehrere Stunden brauchten, sind jetzt innerhalb von Sekunden erledigt. Die KI-basierte dimensio Technologie bietet so eine einzigartige Lösung für Performance-Probleme. Zugleich macht dimensio Investitionen in schnellere Hard- und Software überflüssig und sorgt dadurch für nachhaltigen Investitions- und Technologieschutz im Unternehmen. Die Indexierungstechnologie DIMENSIO ist minimal-invasiv und lässt sich als reine Softwarelösung unkompliziert in jede IT-Umgebung integrieren, ohne an eine bestimmte Datenbank gebunden zu sein. So erreichen Unternehmen auch mit ihren bestehenden Ressourcen in kürzester Zeit eine optimale Performance. dimensio folgt dem Motto: Don't kill it with iron!

Gerade im Big Data-Umfeld unterstützt Visual Analytics die Analyse permanent anwachsender Datenmengen. Im Falle von DIMENSIO bedeutet dies: Anwender können die semantischen Beziehungen der Daten nun sofort auch grafisch aufbereitet sehen. Wichtige Informationen stehen Anwendern auf diese Weise noch schneller zur Verfügung und lassen sich unmittelbar für Unternehmensprozesse nutzen.

Über die dimensio informatics GmbH

Das Unternehmen dimensio informatics wurde im Jahr 2010 als Spin-off der Technischen Universität Chemnitz gegründet (www.dimensio-informatics.com). Die zum Patent angemeldete und mehrfach prämierte Anwendung umfasst die Analyse und Optimierung von Datenbankabfragen. Mit DIMENSIO reduziert sich die Verarbeitungszeit bei hochkomplexen Datenbankabfragen von mehreren Stunden auf wenige Sekunden. Basis dieser Verbesserung ist ein einzigartiges Verfahren aus der Künstlichen Intelligenz (KI). Die Power Application DIMENSIO, die minimal-invasiv und universell an jedem Punkt der System-Infrastruktur einsetzbar ist, etabliert eigenständig eine multidimensionale Indexstruktur des Datenbestands und erlernt die semantischen Zusammenhänge zwischen den Daten. Datenbankabfragen z. B. auf Microsoft-, IBM- oder Oracle-Systemen lassen sich so ohne umfangreiche Investitionen in Datenbanksysteme bis um den Faktor 1.000 und darüber hinaus beschleunigen. DIMENSIO setzt auf bestehende Systeme auf und sorgt so für einen nachhaltigen Investitions- und Technologieschutz.

Seit 2013 gehört dimensio informatics mehrheitlich zur micData AG mit Sitz in München (www.micdata.com). Die micData AG und die mit ihr verbundenen Unternehmen (zusammen „micData-Gruppe“) sind ein Technologie- und Lösungsanbieter im Wachstumsfeld Big-Data-Technologien und -Anwendungen zur Optimierung, Analyse und Bearbeitung großer Datenmengen.

Unternehmenskontakt

dimensio informatics GmbH
Marie Gartenmeister
Brückenstraße 4
09111 Chemnitz
Tel. +49 (0)371-262019-0
marie.gartenmeister@dimensio-informatics.com
www.dimensio-informatics.com

Agenturkontakt

Möller Horcher Public Relations GmbH
Amelie Zawada
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731-2070-916
amelie.zawada@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de

micData AG
Stefanie Albrecht
Manager Marketing & PR
Denisstraße 1b
80335 München
Tel. +49 (0)89-244192-340
stefanie.albrecht@micdata.com
www.micdata.com